

BERGEN BULLETIN

www.stichtingdebergen.nl



Foto: www.kazerne.com

Ambitieuze plannen met Klein Paradijs

Onder de naam Kazerne & Loods presenteerden Bergenbewoners Annemoon Geurts en Koen Rijnbeek onlangs hun ambitieuze plannen voor een nieuwe invulling van het Klein Paradijs. In het complex op de hoek Grote Berg en Paradijslaan willen ze een 'internationaal podium voor de creatieve industrie in designstad Eindhoven' realiseren.

"We hebben het idee al een aantal jaren geleden bij de gemeente neergelegd", vertelt ontwerper en kunstenaar Annemoon Geurts van ontwerp bureau Moon/en/co aan de Luciferstraat. "We hadden alleen het concept, geen fondsen, laat staan een plek voor onze plannen. De gemeente wees ons toen op een locatie: de voormalige marechausseekazerne en de aangrenzende gemeenteloods op de hoek Grote Berg en Paradijslaan. In april dit jaar is de gemeente op hoofdlijnen akkoord gegaan zodat we starten met het zoeken naar financiering voor de restauratie van het complex. Tot dat moment zijn we bewust niet naar buiten getreden met onze plannen om te voorkomen dat we ze steeds weer moeten

bijstellen naar buiten toe. Zoiets komt niet goed over. Het zorgt al snel voor een stem-pel van 'oh, dat plan wat maar niet van de grond komt'. Nu we zekerheid hebben over deze fantastische locatie, kunnen we de volgende stappen zetten."

Strijp-S geen optie

Ze zijn razend enthousiast over de beschikbare plek. "Daar moeten meer enthousiastelingen voor te vinden zijn, dachten wij meteen. Mensen en bedrijven die het unieke erfgoed willen behouden en openstellen zodat de hele stad ervan kan genieten. Daarnaast wilden we perse in de Eindhovense binnenstad zitten", aldus musicus Koen Rijnbeek. De geboren en getogen Eindhovenaar is mede-initiatiefnemer. "Strijp-S is geen optie voor ons omdat we vinden dat Kazerne & Loods in het centrum behoort te zitten zodat ook 'creatief kapitaal' voor de binnenstad blijft behouden. Op zich gebeuren er fantastische dingen op Strijp-S maar als Bergenbewoners vinden we gewoon dat Kazerne & Loods in het centrum thuis hoort."

vervolg pagina 6

Denk mee over toekomst Buurtcentrum

Stichting De Bergen is het laatste jaar druk bezig om het Buurtcentrum aan de Oranjestraat meer de functie te geven van culturele ontmoetingsplek van en voor de wijk. Iedereen uit De Bergen wordt uitgenodigd mee te denken over de toekomstige invulling van het Buurtcentrum.

"Het Buurtcentrum moet veel meer een culturele en sociale functie krijgen binnen de wijk", stelt voorzitter Ignace Op de Macks van stichting De Bergen. "Een culturele ontmoetingsplek voor iedereen die in De Bergen woont en werkt. Met exposities van kunstenaars en ontwerpers uit de wijk en festivals zoals Kunstkamers in De Bergen. Met theater tot creatieve workshops. En van muziekoptredens tot leuke en leerzame culturele activiteiten voor de jeugd. Zo maar wat kreten die mensen uit de wijk hopelijk inspireren om ook hun ideeën te laten horen. Denk en werk mee aan de invulling van het Buurtcentrum 'nieuwe stijl'. We zijn momenteel druk bezig met het oprichten van een programmacommissie. Er hebben zich al mensen aangemeld maar we kunnen er zeker nog twee of drie extra gebruiken. Daarom vragen wij als stichting, meld je aan, stel je creatieve ideeën ter beschikking zodat we er een succes van kunnen maken."

De stichting wil graag samen met de commissie voor half oktober een programma presenteren voor het seizoen 2012/2013. Voor de duidelijkheid: het seizoen van september 2012 tot en met juli 2013. Aarzel dus niet, meld je aan en laten we met zoveel mogelijk mensen onze schouders er onder zetten en van deze kans gebruikmaken om van het 'buurtcentrum nieuwe stijl' een culturele ontmoetingsplek te maken voor de hele wijk."

Voor informatie en aanmeldingen 040-2442550 of mailen: iodmacks@iae.nl naar Ignace Op de Macks.



Galerie sluit na acht jaar de deuren

Foto: Jannie v.d. Broek, v.l.n.r. Waldie van Wetten, Carolien de Brouwer en Lucy Nouwens

Met de aanstaande sluiting van Galerie Nova aan de Grote Berg 33a vertrekt er helaas weer één van die leuke zaken die De Bergen haar bijzondere karakter geven. Op 31 oktober gaan de deuren dicht, tot dan is er uitverkoop met zeer aantrekkelijke kortingen.

"De reden van de sluiting is een combinatie van factoren", legt Lucy Nouwens uit. "De recessie, het gebrek aan een goede 'loop' op de Grote Berg waardoor te weinig mensen spontaan binnenlopen en iets kopen en de, gelukkig alweer teruggedraaide, BTW-verhoging voor kunstenaars van 6% naar 19%. Ook kwamen door de economische situatie nauwelijks meer bedrijven een dagje creatief vergaderen bij Nova omdat ze dat uit bezuiniging binnenshuis gingen doen. De cursussen en workshops zijn daarentegen altijd goed blijven lopen net als de uitleen en verhuur van ons werk. We gaan daar individueel ook gewoon mee verder. Het was de laatste twee jaar echt alleen nog maar 'tegen de huur omhoog schilderen'. Uiteindelijk hebben we de knoop definitief doorgehakt en sluiten per 1 november."

Samen met haar Nova-collega's Carolien de Brouwer, Maatje Winters en Waldie van Wetten heeft Lucy de nodige traantjes om de sluiting gelaten. "We zijn hier vier jaar geleden samen mee begonnen toen we de 'oude' Nova-galerie overnamen. Moeten stoppen is toch alsof een mooie droom uit- een spat", zegt Maatje Winters die vanaf

het allereerste begin in 2004 bij Nova betrokken was. "Dit was echt ónze plek, waar we met veel plezier en inspiratie bezig konden zijn, en tot eind oktober ook samen bezig zullen blijven. Maar ja, ook dromen eindigen en na die eerste tranen hebben we alle vier onze schouders gerecht en beginnen we, voorlopig grotendeels onafhankelijk van elkaar, gewoon aan een nieuw hoofdstuk."

Waar de financiële stress voor de één negatieve gevolgen had op het creatieve gebeuren, werd de ander juist extra geprikkeld. "Blijkbaar horen dit soort dingen bij het leven van kunstenaars", denkt Carolien de Brouwer. "Bij mij zorgde de stress juist voor een boost, extra energie. Je baalt in eerste instantie dat je gezamenlijke droom niet verder kan gaan maar realiseert tegelijkertijd dat het niet het einde van de wereld is. En dat je ook op een andere manier en plaats gewoon bezig kunt blijven."

Ze hebben nog niet alle vier vervangende atelierruimte weten te regelen. De een heeft ergens betaalbare ruimte gevonden, de ander gaat de eerste tijd thuis verder. "Het betekent niet het einde van onze samenwerking", zegt Waldie van Wetten. "Natuurlijk zal die op een lager pitje komen te staan maar waar we iets voor elkaar kunnen betekenen zullen we dat zeer zeker doen. Want daarvoor zijn de afgelopen jaren met zijn viertjes te leuk en te inspirerend geweest."

Tot 1 november is er uitverkoop bij Nova.

"We zijn nog bezig om een leuke laatste week te bedenken waarbij we een deel van de opbrengst van de uitverkoop aan een goed doel willen schenken", zeggen de vier vrouwen. "De cursussen en workshops in het nieuwe seizoen gaan ook na 1 november gewoon door. Opgeven daarvoor kan via onze individuele websites (zie www.novagallery.nl)."

Carolien, Lucy, Maatje en Waldie nemen met pijn in het hart afscheid van de Grote Berg. "Ja, want De Bergen is echt een wijk waar creatieve initiatieven zoals Nova op hun plek zijn. Maar ja, je moet wel realistisch blijven wat haalbaar is en wat niet. En Nova in de huidige vorm is dat op dit moment voor ons even niet."

COLOFON

- Tekst: Tom Adriaans, Henk Jan Drenthen, Ignace Op de Macks, Françoise Vaessen
- Redactie: Lucas Nuchelmans, 040 2510387, nuchel_01@hotmail.com
- Fotografie: Rob Stork, Jannie v.d. Broek, Henk Jan Drenthen, Ignace Op de Macks
- Vormgeving: Henk Jan Drenthen
- Drukwerk: PrintPlan
- Oplage: 1300 stuks
- Distributie: Ignace Op de Macks, Kleine Berg 46, (040) 2442550, iodmacks@iae.nl
- Deadline komend nummer: ma. 22 okt.
- Verschijningsdatum vr. 2 nov.
- Voor verdere informatie en activiteiten kijk op www.stichtingdebergen.nl

Waar zitten ze toch...?

De redactie van het Bergen Bulletin is al langere tijd op zoek naar versterking. Het bevreemdt ons dat in zo'n creatieve wijk als De Bergen niemand te vinden is die een paar uurtjes per twee maanden mee wil werken aan het vullen van dit goed gelezen en gewaardeerde wijkblad. Waar zitten ze toch, die Bergenbewoners, die wij zoeken?

• Wat zoeken we concreet?

Een redactielid dat zich met name gaat concentreren op de jongste Bergenbewoners (0-16 jaar). Misschien iets voor ouders of de jeugd zelf. Maar ook mensen die willen schrijven over studenten, werkende jongeren of expats in De Bergen. Mensen die zich met de creatieve kant van de wijk willen bezighouden. Kortom, gewoon enthousiaste mensen die in De Bergen wonen en/of werken en die willen schrijven over hun wijk die voortdurend in beweging is.

• Wat vragen we?

Eigenlijk maar een paar dingetjes. Zoals eerder gezegd, een uurtje of 4-6 per twee maanden. Enig taalgevoel is meegenomen, een stel goede oren en ogen om nieuwtjes op te pikken en vooral enthousiasme en betrokkenheid bij De Bergen.

• Wat bieden we?

Begeleiding door een professioneel journalist die je het een en ander kan leren. Inkijk bij een heleboel leuke en interessante mensen en onderwerpen in je eigen wijk en natuurlijk veel waardering en een goede fles wijn rond de jaarwisseling. Voor meer informatie en aanmeldingen mail naar: nuchel_01@hotmail.com. We hopen dat we 'ze' met deze oproep eindelijk gevonden hebben.

Namens de redactie, Lucas Nuchelmans

Update nieuwe Koepel De Bergen

Onlangs heeft de nieuwe Koepel de Bergen bijeenkomsten gehad met stichting De Bergen, stichting Wilhelminaplein, Ondernemersstichting De Bergen/Polyground, de Werkgroep Parkeren en het Comité Buurtpreventie. Hieruit bleek dat een overkoepelend orgaan, dat informatieuitwisseling en onderlinge afstemming faciliteert,

Françoise's laatste...



Hiernaast staat de laatste column die Françoise Vaessen voor het Bergen Bulletin heeft geschreven. Jarenlang gaf zij op pagina 3 haar mening over allerlei zaken die haar in de buurt opvielen, dwarszaten of die gewoon uit het leven gegrepen waren. Door de drukke werkzaamheden van haar eigen bedrijf 'Sense' ziet ze zich nu helaas genooddakt met haar columns voor Bergen Bulletin te stoppen. Iets wat de redactie natuurlijk erg betreurt. Hoe deze 'lege' plek zal worden ingevuld, leest u in het volgende nummer.

Dat wij Françoise dankbaar zijn voor de vele columns van de afgelopen jaren is vanzelfsprekend. We wensen haar veel succes met haar nieuwe plannen en hopen dat ze het Bergen Bulletin kritisch blijft volgen.

De redactie

zeer welkom is. Ook is er behoefte aan een centrale website die informatie uit de wijk bundelt en koppelt en overzichtelijk aanbiedt. Maar er is weinig behoefte aan een centrale vertegenwoordiging namens de stichtingen en belangenverenigingen in de wijk. Die hebben doorgaans zelf rechtstreeks contact met de gemeente. Uitwisseling en afstemming tussen stichtingen en bewoners kan plaatsvinden via de digitale community op LinkedIn die Axel van Nielen heeft opgezet.

HET IS KLAAR



Het is september 1984 als ik mijn vriendje vertel dat ik stop met handballen. Aangezien hij al jaren voetbalt en gitaar speelt en zijn vader van kinds af aan volleybalt en dat op zijn 60ste nog steeds doet, reageert hij verbaasd: "Hoezo stop jij met handballen? Je bent er nog geen half jaar geleden mee begonnen. Jij maakt ook nooit wat af." Die laatste zin is mij altijd bijgebleven. Op dat moment was ik even uit het veld geslagen en kwam de gedachte voorbij dat ik door moest gaan. Dat ik door moest gaan tot... Ja, tot wanneer eigenlijk? Want wanneer is iets af? En wie bepaalt er eigenlijk of het 'af' is? Doe ik dat zelf of doet een ander dat voor me? Meestal voelen we heel goed aan wanneer iets klaar is. En toch blijven we vaak doorgaan met alles waar we ooit aan begonnen zijn. Voor mij is iets af als ik er niets meer van kan leren, andere dingen leuker vind of simpelweg omdat ik er klaar mee ben. Met die insteek rond ik regelmatig iets af en krijg ik weer tijd en ruimte om aan nieuwe dingen te beginnen. Door ergens een punt achter te zetten, heb ik ook minder last van stress want mijn prioriteiten worden duidelijker.

Nu is er weer zo'n moment gekomen om iets achter me te laten: de columns in het Bergen Bulletin. Hoe leuk ik het ook vind om te schrijven, tijd kost het zeker en soms ook net wat teveel energie.... en dat is niet de bedoeling.

Een paar jaar geleden ben ik als coach begonnen en ik blijf me daar met veel plezier steeds verder in ontwikkelen. Om de mensen nog beter te kunnen begeleiden op hun pad van groei ga ik in september beginnen met de opleiding medische basiskennis. Wekelijks terug in de schoolbanken.

Of ik daar energie van krijg moet nog blijken. Ik weet wel dat door te stoppen met mijn columns ik meer tijd krijg. Dank je voor het lezen van mijn persoonlijke columns en hoop dat je er iets uit hebt kunnen halen voor jezelf. Tot ziens in de Bergen.

Françoise



Foto: De Bever Architecten BNA

Hommage aan 80-jarig Van der Schootpand

Het 80-jarig bestaan van het Van der Schootpand wordt dit najaar met een aantal activiteiten gevierd. Het tegenwoordige rijksmonument aan de Kleine Berg 45, ontworpen door de Eindhovense architect C. de Bever, werd in 1932 in gebruik genomen. "Het pand is een tijdloos, esthetisch hoog scorend en alom bewonderd bouwwerk dat door haar schoonheid en cultuurhistorische waarde een heel bijzondere plaats inneemt in Eindhoven", zeggen Antoine Bartels, Stefan de Bever en John Jonas Drenth.

De drie hebben een commissie gevormd en willen het 80-jarig bestaan gebruiken om een hommage te brengen aan architect C.H. de Bever de grootvader van Stefan en eveneens architect bij De Bever BNA. Antoine Bartels is met zijn kap- en schoonheidssalon Faces Hair and Skin sinds 1993 op de begane grond gevestigd. Op de drie verdiepingen van het pand zit Galerie Zand van John Jonas Drenth en zijn compagnon.

"Iedereen die voor de eerste keer het pand binnenloopt wordt gegrepen door het, zeker voor die tijd, opvallende ontwerp", zegt

Antoine Bartels. "De verrassende indeling, de prachtige lichtinval door het grote glazen dak en alle andere vooruitstrevende details zijn fascinerend."

C.H. de Bever ontwierp het pand in opdracht van ondernemer W. van der Schoot die de architect veel vrijheid gaf. "Van der Schoot wilde in het nieuwe pand de winkel en magazijn van zijn ijzerhandel vestigen", aldus John Jonas Drenth. Het resultaat was zeker voor die tijd 'opvallend'. "Het ontwerp is functionalistisch, volgens de Nieuwe Zakelijk Stijl", vertelt kleinzoon Stefan.

Het vierkante hoofdgebouw telt vier bouwlagen met een plat dak. De voorgevel is opgetrokken in okerleurige baksteen in Vlaams verband en heeft op de begane grond een zwart marmeren basement met daarop de glazen winkelpui. Over de gehele breedte van de eerste verdieping is een band met glazen bouwstenen aangebracht. Daarboven is de voorgevel 'blind'. Vroeger stond er W. VAN DER SCHOOT in grote, metalen Art Deco-letters. Tegenwoordig staan er de namen van FACES en Galerie ZAND.

Het platte dak is voorzien van een grote piramidevormige lichtkoepel die, dankzij een grote vide, het winkelpand over alle verdiepingen van veel daglicht voorziet.

Het interieur van het voorgedeelte is opvallend. Door het ontbreken van verdiepingen vult het daglicht van bovenaf het gehele pand. Alleen langs de muren loopt op elke verdieping een één meter brede omloop. "De toonbank stond vroeger op de begane grond", vertelt Bartels. "Met touwtjes gingen briefjes met bestellingen naar boven naar de magazijnbediendes op de omlopen. Ze haalden het gevraagde in het magazijn, gelegen op de vides en verdiepingen verder achterin het pand, en lieten de bestelling weer in bakjes aan een touwtje naar beneden zakken. De ogen voor de touwen zie je nog steeds zitten.

Het achter- of twewel vroegere magazijn gedeelte heeft verdiepingen in de vorm van grote vides. Ook daar zorgen lichtstraten voor een prachtige lichtinval. "Wat bij exposities vaak een extra dimensie aan de kunstwerken geeft", aldus John Jonas Drenth. In 1949 en 1958 werden aan de achterzijde uitbreidingen aangebouwd. In de nieuwbouwplannen van de Holland Art group wordt het Van der Schootpand gebruikt als entree voor het nieuwe hotel op het Lucifer- of van der Schooterrein.

Het ligt in de bedoeling om in november het pand open te stellen voor geïnteresseerden. Stefan de Bever en historicus Gerrit Vermeer die bezig is met een boek over C.H. de Bever, houden een lezing over de architect. Ook komt er een expositie met uitvergroete foto's, (bouw)tekeningen en andere bijzondere documenten uit de historie van het pand. "Verder willen we een object (laten) maken als aandenken en mogelijk een serie ansichtkaarten uitgeven met afbeeldingen van het pand."

Tijdens het jaarlijkse lichtspektakel Glow worden door kunstenaar Gijs van Bom interactieve projecties op de buitengevel geprojecteerd. "En er komt mogelijk een project met studenten Bouwkunde aan de TUE, waarbij de eventuele toekomstige invulling van het pand en het aangrenzende Luciferterrein onderwerp zullen zijn van creatief onderzoek en beschouwing."

Het drietal is momenteel druk op zoek naar sponsors voor de activiteiten. Belangstellenden kunnen zich melden bij één van drie commissieleden.

Foto: website Phil Fonds - naailes voor dove kinderen

Corry van den Heuvel spaart voor een goed doel

Bergenbewoonster Corry van den Heuvel (69) werd vijftien jaar geleden gegrepen door een verhaal over blinde en/of dove kinderen op de Filippijnen. Sindsdien ondersteunt ze financieel enkele van die kinderen. Onder meer door de verkoop van postzegels.

Laat het vanaf het begin duidelijk zijn: Corry van den Heuvel wil eigenlijk helemaal niet in de publiciteit. "Maar als het een manier is om meer bekendheid te geven aan het Phil Fonds en er geld voor in te zamelen, dan moet het maar. Maar één ding staat voor mij voorop: die blinde en/of dove kinderen op de Filippijnen verdienen een kans die ze zonder steun van onder meer het Phil Fonds niet krijgen."

Ze werd vijftien jaar geleden gegrepen door een foto van een blind Filippijns kind dat bij een artikel over het Phil Fonds in een huis-aan-huiskrant stond. "Op de een of andere manier raakte me het beeld van dat kind zo diep dat ik vond dat ik iets moest doen. Samen met mijn man Johan (68) hebben we toen een kind 'geadopteerd'. "Inmiddels ondersteunen ze drie kinderen tussen de 7 en 14 jaar. Elk voor 15 euro per maand waarmee ze aangepast onderwijs voor de kinderen mogelijk maken. "Daardoor hebben ze tenmiste een eerlijkere kans op een zelfstandig en menswaardig bestaan waarbij ze veel minder afhankelijk van anderen zijn." Na hun veertiende neemt de Filippijnse staat de kosten voor scholing en opleiding op zich en krijgen de 'steunouders' een nieuw kind toegewezen. Het geld komt via het eind jaren tachtig van de vorige eeuw opgerichte Phil Fonds van het Valkenswaardse echtpaar Philipse terecht op de juiste plek. "Het Phil Fonds is een relatief klein initiatief dat enkele honderden blinde en/of dove kinderen ondersteunt. Er blijft geen cent aan de strijkstok hangen. Alles komt ten goede van de kinderen." Een paar keer per jaar krijgen Corry en Johan een overzicht

van de schoolprestaties van 'hun' kinderen en een persoonlijk schrijven. Voor de kinderen zijn we tita (tante) Corry en (tito) oom Johan. Ze schrijven ons regelmatig een brief of kaartje. Toevallig hebben we net post van ze gehad. Corry toont drie schoolrapporten met uitstekende cijfers en enkele zelfgemaakte kaartjes waarin de kinderen tita Corry en tito Johan bedanken.

Maar het blijft voor Conny en Johan niet alleen bij maandelijks een bedrag overmaken. "We verkopen sinds een jaar of tien ook speciale postzegels van het Phil Fonds waarvan een deel ten goede komt aan het fonds. Ik klamp te pas en te onpas mensen aan met de vraag of ze een velletje zegels willen kopen. Overigens officiële Nederlandse postzegels (met een 1 erop) die gewoon te gebruiken zijn. Ze onderscheiden zich door de afbeelding van een blind Filippijns meisje dat erop staat."

In de loop der jaren hebben ze een behoorlijke klantenkring opgebouwd in vooral De Bergen. "De mensen komen bij ons langs om enkele velletjes postzegels te kopen, ik verkoop ze op straat, of lever ze bij mensen af. Het extra leuke is dat je met allerlei mensen aan de praat raakt." Het valt haar op dat weinig mensen een echte aansporing nodig hebben. "Ondanks wat er vaak gesuggereerd wordt, hebben de meeste mensen het hart op de goede plaats zitten. Ze hebben soms alleen een duwtje nodig om dat weer te weten."

Ze stelt voor dat iedere Bergenbewoner en elk bedrijf dat in De Bergen actief is minimaal één velletje van tien zegels per jaar bij haar koopt. Voor 5,50 euro waarvan 0,60 cent ten goede komt aan de Filippijnse kinderen. Normaal kost een velletje van tien zegels 4,90 euro. "En nogmaals", benadrukt Corry. "De zegels zijn officiële Nederlandse postzegels die voor alle postdoeleinden gebruikt kunnen worden." Voor meer informatie: 06-44649272.

LEONARD COHEN

Het zal eind jaren zeventig zijn geweest dat ik door een toenmalig vriendinnetje voor het eerst in aanraking kwam met de muziek van Leonard Cohen. Maandenlang draaiden we zijn nieuwste LP 'Songs from love and hate' grijs, met daarop het uiterst sfeervolle nummer 'The famous blue raincoat' als hoogtepunt. De liefde voor het vriendinnetje ging voorbij maar die voor Leonard Cohen is altijd gebleven. Nu, ruim dertig jaar later, zag ik hem op 22 augustus voor het eerst in levende lijve in Amsterdam. Zijn beroemde songs als Suzanne en Halleluja zijn door talloze artiesten over de hele wereld gecoverd. En eerlijk is eerlijk, vaak veel mooier uitgevoerd dan door Cohen zelf. In het Olympisch stadion oogde het fenomeen opmerkelijk fit, maar paradoxaal genoeg ook aandoenlijk breekbaar. In een iets te ruim zwart maatpak en met een koddig hoedje op zijn hoofd of in zijn hand, zong hij onvermoeibaar bijna vier uur lang zijn nieuwe en beste songs. Met subtiel camerawerk en betoverend lichtdesign werd Cohen als performer prachtig in beeld gebracht. Zijn schorre krakende stem, zijn unieke timbre en poëtische teksten hadden nog niets aan zeggingskracht ingeboet. De man kan absoluut niet zingen maar zijn stem heeft de diep donkere klank van gesublimeerde heimwee en melancholie. Bono van U2 typeerde Cohen onlangs mischien wel het mooist. "Hij is de enige artiest ter wereld die met zwart kleuren weet te maken". En over zijn liedjes; "Wij zouden al blij zijn geweest met alle teksten die Cohen in zijn leven heeft weggegooid". De bijna 78-jarige Canadese songwriter en poëet is inderdaad een fenomeen en inmiddels een levende legende. In het prettige gezelschap van een fanatieke Ierse fan heb ik intens genoten van zijn concert. Vooral toen Cohen zijn optreden afsloot met uitgerekend 'The famous blue raincoat' van toen. Een paar minuten leek het of de tijd had stil gestaan. Met een tikje weemoed dacht ik nog even terug aan dat vriendinnetje van toen.

Tom Adriaans

vervolg van pagina 1

Artistieke ontmoetingsplek

Maar wat houdt 'Kazerne & Loods' nu precies in? "Kazerne & Loods moet een dynamische, hoogwaardige artistieke ontmoetingsplek worden waar je de toegevoegde waarde van de creatieve industrie kunt beproeven en dus beleven. Een plek waar de creatieve en zakelijke wereldtop graag verblijft vanwege de locatie, de kosmopolitische sfeer, de informele luxe, de constante aanwezigheid van actuele en unieke exposities en voorstellingen. Maar vooral ook vanwege de mogelijkheid om elkaar te treffen. Al dan niet toevallig of 'gearrangeerd'. Een fantastische kans voor jonge, lokale talenten om mensen te ont-

gezamenlijke creatieve exposities. En een plek die middels de exploitatie tot nieuwe initiatieven kan leiden. Een ontmoetingsplek voor iedereen. Voor de creatieve geesten, de industrie die gebruikmaakt van die mensen maar zeker ook voor mensen die gewoon willen genieten, geïnspireerd willen worden door een dynamische omgeving waar op creatief gebied ontzettend veel gaat gebeuren. Een plek waar échte verbindingen worden gelegd."

Ambiance van hoge kwaliteit

In wat voor ambiance ontmoeten die mensen elkaar dan precies? "In een ambiance van hoge kwaliteit. Zowel wat betreft de ruimtes als de inrichting en de kwaliteit van het

ingezet voor het inhoudelijk programma. "Die blijft als een eigen gegenereerde subsidie binnen het project. Daarmee betalen we de exposities, voorstellingen en de projecten in het Crossover Laboratorium, een innovatieve plek waar permanente en projectmatige verbindingen worden gelegd tussen de creatieve industrie en andere economische sectoren in Eindhoven, de regio en de rest van de wereld."

Voorproefje

Annemoon Geurts en Koen Rijnbeek gaven de afgelopen jaren al een voorproefje van hun ambitieuze plannen tijdens de Dutch Design Week (DDW) met het initiatief Eat, Drink & Design. "Daar konden mensen in

Foto: www.kazerne.com



moeten waar ze iets aan hebben en hun carrière een push kunnen geven. Of alleen om van gedachten te wisselen met allerlei mensen waaronder reeds gearriveerde designers. Maar ook om alleen even te kijken of voor een kopje koffie is iedereen, jong en oud, van harte welkom."

Cultuurbrede opzet

Maar gaat het daarbij alleen om design? "Nee, absoluut niet. Het is 'cultuur-breed' van opzet. Dus ook wat muziek, theater en alle andere creatieve uitingen betreft. Het moet een broedplaats worden, een plek voor uitwisseling, kruisbestuiving, verrijking van elkaars talenten. Een culturele organisatie die op eigen benen staat. Eigenlijk kun je ons initiatief in vier kernbegrippen samenvatten: behoud van erfgoed door deze unieke locatie te behouden voor Eindhoven en een invulling te geven die het verdient en van grote betekenis kan zijn voor veel mensen én de stad Eindhoven. Maar ook een plek voor individuele en/of

gebodene. En met dat laatste bedoelen we alles: horeca, exposities, het inhoudelijk programma." Maar wat betekent dat concreet? "Wat horeca betreft, komen er twee restaurants, één in het hoge segment en Michelinster-waardig met zo'n dertig plaatsen, en één wat grotere en meer laagdrempelige zaak met zo'n honderd plaatsen in het middensegment. De restaurants zijn gesitueerd tussen de exposities. Sterker nog, het kan dat je op designstoelen aan designtafels met designbestek van designmaaltijden zit te genieten terwijl je tussen allerlei prachtige geëxposeerde voorwerpen zit." Maar er komen ook zeven luxe guesthouses om te overnachten en drie boardrooms die verhuurd kunnen worden voor vergaderingen, presentaties en (privé) diners. Verder komt er een sociëteit, een galerie, een shop in shop en een webshop. Want alles in Kazerne & Loods is te koop: van het geëxposeerde werk tot het meubilair en alle andere losse ingrediënten die je er tegenkomt. De winst uit de horeca wordt

een creatieve ambiance van bijzondere gerechten genieten. Tijdens de komende DDW, van 18 t/m 28 oktober, willen we hetzelfde doen maar dan op de toekomstige Kazerne & Loodslocatie." Over de toekomst van de huidige gebruikers van Klein Paradijs, Eindhoven in Beeld en de twee theatergroepen Afslag Eindhoven en 't Paard dat Vliegt, willen en kunnen ze weinig zeggen. "Dat staat helemaal los van onze plannen. Het complex is eigendom van de gemeente die na jaren heeft besloten het toe te wijzen voor de ontwikkeling van Kazerne & Loods. Was het niet aan ons toegewezen, dan wel aan een andere partij. Maar we hopen natuurlijk wel dat alle huidige gebruikers elders goed terecht komen. We denken echter wel dat het behoud van dit schitterende complex midden in Eindhoven met onze plannen een grotere kans heeft dan bij de huidige gebruikers."

Geen 2e Strijp-S

Krijgen we een soort tweede Strijp-S, op



creatief gebied, maar dan midden in de stad? "Nee, dat is niet met elkaar te vergelijken, alleen al qua schaalgrootte. Niets ten nadele van Strijp-S maar Kazerne & Loods is een uniek plan met unieke elementen die op Strijp-S niet te verwezenlijken zijn. En zo zal Strijp-S dingen hebben die wij hier niet kunnen doen. Het zijn echt twee heel verschillende werelden."

Zonder subsidie

Wat gaat Kazerne & Loods 'ons' kosten? Dat wilt een Nederlander, zeker in deze tijden, graag weten. "Het gaat geen gemeenschapsgeld kosten. We willen en krijgen geen subsidie maar financieren het plan door middel van verschillende constructies.



We zijn op zoek naar mensen en bedrijven die het mee mogelijk willen maken. Met inzet van euro's, uren en/of netwerk. Het gaat te ver om dat nu allemaal uit te leggen maar op internet en in onze brochure wordt dat haarfijn en zeer duidelijk uiteen gezet. Laten we vooropstellen dat we blij zijn met elke euro en dienst die we kunnen binnenhalen." De twee initiatiefnemers kunnen moeilijk zeggen wanneer wordt gestart met de uitvoering van de plannen. "Het is natuurlijk niet de meest gunstige economische tijd, maar zo snel mogelijk."

Tot slot nog een nieuwtje voor de Bergenbewoners: in Kazerne & Loods wordt 19 oktober, de avond voor het begin van Dutch Design Week (DDW) een informatiebijeenkomst gehouden voor bewoners en ondernemers uit De Bergen. "Ze zijn die avond welkom voor een uitleg van de plannen." Zie ook kazerne.com en eatdrinkdesign.nl.

'Ons Moeder' weer zichtbaar

We hebben er lang op moeten wachten maar sinds kort behoort het standbeeld Ons Moeder van beeldhouwster Antoinette Briët op de hoek Bergstraat en Kleine Berg niet langer omringd te worden door opdringerige afvalcontainers van bedrijven en winkels in de directe omgeving. De gemeente heeft op het Fensterrein twee parkeerplaatsen opgeofferd als (tijdelijke?) oplossing. Want de gemeente handhaaft haar standpunt dat de definitieve oplossing voor het afvalprobleem van de ondernemers in De Bergen een zaak is van de ondernemers zelf. De ondernemersstichting De Bergen ziet net als de gemeente trouwens het liefst dat het ondernemersafval 'onder de grond' wordt opgeslagen net zoals tegenwoordig met het bewonersafval gebeurt.



Klachten ophalen containers Bergstraat

Bewoners en ondernemers uit de Bergstraat klagen over de vele momenten dat er afval wordt opgehaald, en vuilcontainers worden geleege in de Bergstraat. De vuilnis is niet alleen van ondernemers in de Bergstraat, maar ook van panden aan de Keizersgracht, die hun afval via de achterkant laten ophalen. Een telling leverde nog niet zolang geleden '23' bewegingen van vuilniswagens op in één week. Sommige vrachtwagens bleven om diverse redenen ook nog een tijdje ronkend in de Bergstraat staan waardoor niet alleen stank- en geluidsoverlast ontstaat maar ook het overige verkeer er last van heeft. Ondernemersstichting en gemeente, misschien een punt om wat hoger op de prioriteitenagenda voor 2013 te zetten.



N I E U W I N D E B E R G E N

Het voormalige koetshuis aan de Prins Hendrikstraat 15a heeft sinds twee maanden nieuwe gebruikers. Het betreft twee jonge ondernemers, Niels ter Haar en René van Stiphout die er hun bedrijfjes hebben ondergebracht. "Mijn bedrijf brengt elke maand het gratis stadsmagazine Licht op Eindhoven uit over winkelen, uit eten, vrije tijd, etc. De maandelijkse portie Eindhoven voor Eindhovenaren. Daarnaast bedenken we guerilla- en promotiemarketing acties voor bedrijven uit heel Nederland." René van Stiphout zit met zijn bedrijf Leadzz ook in het duurzaam en origineel ingerichte pand. "Wij maken afspraken voor het hoger

management en directieleden van bedrijven." Ook runt hij een website met dierenbeno-digdheden (www.voorbeesjes.nl). "De site is twee maanden online en loopt als een tiere-lie", aldus René. Ze zijn blij met de locatie voor hun bedrijven midden in De Bergen. "We hebben eigenlijk alles wat we willen: een voor de stad onge-kende rust gecombineerd met de drukte en hektiek van hartje centrum!" De twee zijn ook duurzaam bezig. "We hebben bureau's van oude steigerplanken, groene stroom, een poetsvrouw vanuit de Gascogne Group en een Freeway op electra. Zo dragen we ons steentje bij aan een leefbare en schone wijk."



Foto: Jannie v.d. Broek

Opknappen stukje 'stadswoestijn' kleine moeite

Met wat struikjes en bloemen is het stukje 'stadswoestijn' op de hoek van de Willem de Zwijgerstraat en Hoogstraat makkelijk en goedkoop aan te kleden. Tussen het fietspad en de rijbaan, pal voor de gevel van de kapsalon, ligt op de Willem de Zwijgerstraat een klein lapje grond. Een paar vierkante meter kaal, stenig stukje 'stadswoestijn'. Een vergeten stukje De Bergen dat met minieme inspanning van de gemeente of welwillende bewoners of ondernemers een groene aankleding kan krijgen. Met als resultaat een vriendelijker en groener ogend stukje straat. Wie pakt dat kleine stukje 'vergeten Bergen aan'?

Nieuwe begane grond Keizersgracht 2

De stichting Beheer Keizersgracht 2 heeft een huurder gevonden voor de begane grond van het pand op de hoek Kleine Berg en Keizersgracht. Het Japans Sushi en Grillrestaurant Sakana uit 's Hertogenbosch wil in Eindhoven een tweede restaurant openen volgens hetzelfde concept en onder dezelfde naam. Mede-eigenaar Kangyong Hu maakt nog wel het voorbehoud dat de gemeente nog de vergunning moet verlenen voor de noodzakelijke inpandige verbouwing. "Onze architecten zijn druk bezig met de tekeningen waarbij de monumentstatus van het gebouw een extra hindernis is. De aanwezige, oorspronkelijke details binnenshuis moeten behouden blijven en ook aan de buitengevels mag niets veranderd worden." De nieuwe huurder verwacht begin 2013 open te gaan.

Bij de politiek omstreden verkoop van Keizersgracht 2 door de gemeente aan Straet Holding zijn diverse bindende voorwaarden in het koopcontract opgenomen. Zo moet de begane grond en eerste verdieping, samen ca. 1000 vierkante meter, een horecabestemming krijgen. De bestemming voor de tweede en derde verdieping moet 'cultuur gerelateerd' zijn. Voor de drie verdiepingen zoekt de beheerstichting nog huurders. Het afgelopen jaar zijn zowel buiten als binnen diverse werkzaamheden verricht. Zo zijn de gietijzeren raamkozijnen gerestaureerd of vervangen en geschilderd. Binnen zijn talloze, in de loop der jaren geplaatste, tussenmuurtjes verwijderd en herstelwerkzaamheden uitgevoerd. Dit ter voorbereiding van de nieuwe bestemming(en).

Het in de jaren dertig van de vorige eeuw gebouwde pand Keizersgracht 2 heeft de afgelopen decennia onderdak geboden aan onder meer de redactie van het Eindhovens Dagblad, de Vreemdelingenpolitie en enkele gemeentelijke afdelingen. De laatste tien jaar stond het pand leeg en verpauperde in snel tempo. Alleen goudsmid Paul van den Hout heeft tot december 2011 een piepklein winkeltje in het pand gehad. En in mei en juni van dit jaar is de begane grond gebruikt als expositieruimte van het Eindhovense street-art-festival Step In The Arena.

Foto: Rob Stork



Leegstand Willemstraat zorgelijk

door Lucas Nuchelmans

De leegstand van winkels en andere zakenpanden op de Willemstraat neemt zorgwekkende vormen aan. Op dit moment staat bijna de helft van de panden leeg. Ook een deel van de woningen boven deze panden is niet bewoond. De uitstraling van de straat gaat er door de leegstand steeds verder op achteruit. Het opknappen en herinrichten van de straat zoals dat enkele jaren geleden is gebeurd, heeft geen vervolg gekregen in een duidelijk beleid waarbij de ontwikkeling van het ondernemersklimaat, de kansen voor deze groep (ook in deze moeilijke tijden) én ook erg belangrijk, structurele bewoning van de etages boven de winkel- en kantoorpanden. Een belangrijke rem op de ontwikkeling van de Willemstraat is het nog niet zo oude bestemmingsplan voor De Bergen. Daarin zijn hele strakke afspraken vastgelegd over de hoeveelheid horecazaken die er in de wijk mogen zijn. Van de ene kant niet



geheel onbegrijpelijk want niemand zit op een tweede Stratumseind te wachten in de buurt, maar van de andere kant ook een mogelijke doodsteek voor de Willemstraat. Interesse voor de leegstaande kantoorpanden is er niet: op Strijp S is voor minder huurpenningen meer ruimte te huur. Bovendien is Strijp volgens meningen 'the place to be' in Eindhoven. Nieuwe winkels komen er de laatste jaren eigenlijk alleen maar op tijdelijke huurcontractbasis om complete leegstand tegen te gaan. Ook is de Willemstraat geen doorgaande en aantrekkelijke route voor winkelend publiek wat startende winkeliers in de meeste gevallen weerhoudt een zaak te openen in de straat. De enige echte interesse voor de vele leegstaande panden in de Willemstraat is vanuit de horecabranche. Vooral de droge horeca, restaurants dus, geen schreeuwerige kroegen. Zou de Eindhovense politiek zich niet eens heel serieus moeten buigen

over een nieuw beleid met betrekking tot de Willemstraat. Nieuwe initiatieven per geval kijken en niet op voorhand al frustreren met de strakke toelatingsnorm (33% horeca en de rest wonen en ondernemen) zwaaiend in de hand. En het is niet alleen de Willemstraat die dreigt te 'verpieteren', ook de Grote Berg kampt met leegstand, achterstallig onderhoud en de strakke regeling van het zo ongeveer heilig verklaarde bestemmingsplan. Kijk wat deze straten nodig hebben. Niet om te overleven maar om weer vitaal te worden en onderdeel van de rest van de bruisende Bergen. En bekijk vervolgens of en zo ja, hoe en onder welke voorwaarden revitalisering mogelijk is. Zonder meteen met het bestemmingsplan te gaan zwaaien... De Bergen heeft een levendige Willemstraat en Grote Berg nodig.

Schrijver is journalist ED en redacteur Bergen Bulletin

Bourgondisch Wilhelminaplein afgeblazen

De deelnemende horeca op het Wilhelminaplein heeft het driedaags evenement Bourgondisch Wilhelminaplein afgeblazen. Het culinair gebeuren voor lekkerbekken zou voor de 5e maal plaatsvinden. Reden voor het niet doorgaan is volgens de organisatie de onduidelijke en in hun ogen soms niet realistische regelgeving van het nieuwe gemeentelijk evenementenbeleid. "Door die onduidelijkheid en de verschillende interpretatie van diverse regels door met name de politie is het voor ons onmogelijk een rendabel evenement neer te zetten. Enige optie is dan afblazen." "Helaas", laat Bas Strijbosch namens de gezamenlijke horeca op het plein weten. De onduidelijkheden in het nieuwe evenementenbeleid deden twee maanden geleden ook al bijna het Rock & Roll- en Bluesfestival



op het plein 'stranden'. De organisatie vond vooral de, door de gemeente later toegevoegde eis in de vergunning van één externe beveiligingspersoon per 250 bezoekers, absurd. Op het laatste moment vonden gemeente, politie en organisatie alsnog een oplossing en ging het tweedaags muziekfestival toch door. Bij het culinair evenement ging het om dezelfde onduidelijkheden. De standpunten

tijdens een overleg over de beveiliging van gemeente, organisatie en vooral politie kwamen niet op dezelfde lijn. "Maar ook de absurde verplichting om 's zondags met plastic bestek en borden te moeten werken vanwege de thuiswedstrijd van PSV viel helemaal verkeerd bij ons", aldus Strijbosch. "Culinaire hoogstandjes kun je toch niet op plastic bordjes en met plastic bestek serveren samen met een plastic bekertje goede wijn." "We vinden het echt vreselijk jammer dat het niet doorgaat en hebben vooral met de gemeente echt naar oplossingen gezocht zodat het door zou kunnen gaan maar in die korte tijd niet gevonden." De horeca op het plein gaat binnenkort met de gemeente praten om samen op één lijn te komen. "Zodat we niet bij elk evenement op het plein dezelfde problemen hebben."

www.rijsschooldebergen.nl 06-1650 64 64



Rijsschool de Bergen

**Thuis in mediastrategie,
media-advies en -inkoop**

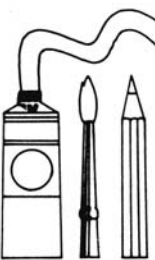


Nul40
Media Services
Oranjestraat 2a, tel. 040 - 242 41 45
www.nul40.nl

Wij lezen!

BOEKHANDEL
SPIJKERMAN
KLEINE BERG 5 • 5611 JS EINDHOVEN
T 040 269 37 26 • F 040 243 84 11

zeker niet de grootste,
maar wel de beste
boekhandel van Eindhoven



HOPPENBROUWERS
kleurrijk door de tijd

Willemstraat 39, 5611 HC Eindhoven, tel. 040-2444574

Ynformal



kleine berg 53
eindhoven

ADRIANO GOLDSCHMIED
PAUL SMITH ACCESSORIES
A.F. VANDEVORST SHOES
PAUL SMITH BLACK
FIRMA BERLIN
HETREGO
PAUL SMITH
N.D.C SHOES
Y-3 YOHJI YAMAMOTO
DRIES VAN NOTEN
MARTIN MARGIELA
SPRING/SUMMER 2012

JURC
KLEINE BERG 31, EINDHOVEN, WWW.JURC.NL
SPENDING IS FUN

**DE NIEUWE ZONNEBRILLEN
COLLECTIE IS BINNEN**



CHANEL
PRADA Dior

TOM FORD

GUCCI

OAKLEY

Persol

SERENGETI EYEWEAR

Ray-Ban

FYEO
VISION

MICHAEL KORS

Kleine Berg 29 Eindhoven T. 040-2466946 www.cyu-optiek.nl

PrintPlan^P
scherp in drukwerk

Kleine Berg 109 • 5611 JT Eindhoven • info@printplan.eu
www.printplan.eu



JUWELIERS **GOLDBERG**

Hét adres voor al uw Trollbeads

Grote Berg 66
5611 KL Eindhoven
Telefoon 040 245 36 67
Telefax 040 293 80 02
www.goldbergjuweliers.nl

Bellamente



Kleine Berg 38 Eindhoven
bellamente.nl



restaurant & bar

Gegarandeerd een goed of nog beter gevoel

T. 040 296 1863

www.1910-restaurant-bar.nl

www.arienvanmil.nl

Sinds 1936

arie van mil
voor wie goed slapen wil!

Hoogstraat 14 - Eindhoven - 040 2445703

"Iedereen die voor de eerste keer het pand binnenloopt, wordt gegrepen door het opvallende ontwerp".

Antoine Bartels van Faces over het Van der Schoot pand



VLOERBEDEKKINGEN • GORDIJNEN
LAMELLEN • VINYL'S • VITRAGES

www.juniortapijt.nl



De Heremiet

boeken • muziek • geschenken
wierook • beelden • edelstenen
sieraden • orakelkaarten

Bergstraat 36B

5611 JZ Eindhoven

040 2447714, info@heremiet.nl

www.heremiet.nl



Foto: Jannie v.d. Broek

Montmartre in De Bergen iets minder

De tweede editie van portrettekenaarsfestival Montmartre in De Bergen was vorig weekend van minder gehalte als de eerste vorig jaar. Wat minder bezoekers ondanks het samenvallen met de eerste koopzondag na de zomer. Of het afblazen van het culinaire evenement Bourgondisch Wilhelminaplein, dat zou samenvallen met Montmartre, invloed op de bezoekersaantallen heeft gehad, is onduidelijk. Wat er dit jaar ontbrak, waren de kleine, gezellige, leuke dingetjes 'langs de zijlijn'. Te weinig (Franse) muziek en muzikanten, te weinig maffe acts met Frans karakter al waren de twee nonnen in vol ornaat rijdend in hun knalgele Lelijke Eend een goede vondst. Wat een verschil in sfeer een groepje muzikanten kan betekenen, bleek uit het plezier en de sfeer die de driemans-harmonie

Funfare overal bracht. Met hun aanstekelijke muziek en kolderieke acts brachten ze overal waar ze opdoken plezier en gezelligheid. Wat ook jammer is; het zwaartepunt van Montmartre ligt op de Kleine Berg en in mindere mate op het toch wel gezellige Wilhelminaplein. Op de Grote Berg, Keizersgracht, Bergstraat en in mindere mate op de Willemstraat was er weinig óf niets te beleven óf ontbrak de 'loop' van het publiek. Misschien een aandachtspunt voor 2013 net als het zorgen voor voldoende 'side-acts'. Het neemt niet weg dat een festival als Montmartre precies past in De Bergen. Zeker als ondernemers aansluiten en bij en in hun horeca- en winkelpanden activiteiten ontplooiën die bij Montmartre passen. Zoals live-muziek, een (Franse) modeshow en etenskraampjes.

Workshop mime in Buurtcentrum

Marian Vaags geeft op donderdagavond 20 september van 19.45 tot 21.45 uur een workshop/kennismakingsles mime in het Buurtcentrum aan de Oranjestraat 1. Bij voldoende belangstelling start Marian er ook een cursus mime. Meer info: www.marianvaags.nl.



edelsmid paul van den hout



de stadspoort 10
5611 gz eindhoven
040 2449027

arena
kappers

Eindhoven - Bergstraat 40 - T 040 2460661
Bladel - Gindrapassage 13 - T 0497 388727
Heeze - Kapelstraat 51 - T 040 2265995
www.arenakappers.nl
www.arenahairshop.nl



THE PRINCE

BAR & RESTAURANT

Menu's vanaf € 24,50

Wilhelminaplein 9
5611HE Eindhoven
040 236 69 55
www.theprince.nl